

🗨️ Prompt à utiliser avec ChatGPT :

L'interface :

Comment puis-je vous aider ?

Posez toutes vos questions

+ Chercher Recherche approfondie Créer une image ...

🎤 🔊

Contexte :

- Type d'activité : [ex. salon de coiffure, cabinet de naturopathie, agence web...]
- Lieu : [nom de la ville ou du quartier ciblé]
- Objectif du post : [ex. annoncer une offre, partager un conseil, mettre en avant un service, informer d'un changement d'horaires, etc.]

Consignes SEO :

- Inclure la mot-clé principale : mot-clé exact à insérer, ex. "[naturopathe à Mâcon]"
- Ajouter une phrase engageante au début pour capter l'attention
- Limiter le texte à 300 caractères maximum
- Utiliser un ton clair, humain et professionnel, orienté vers les besoins du client
- Terminer avec un appel à l'action clair (ex : "Réservez votre séance", "Prenez rendez-vous", "Appelez-nous", etc.)
- Si possible, intégrer un émoji ou deux pour rendre le post plus visuel

Merci d'optimiser le texte pour apparaître dans les résultats Google et Google Maps.



Exemple d'utilisation (prompt à destination de chatGPT):

Comment puis-je vous aider ?

Tappez ici votre prompt ...

+ Chercher Recherche approfondie Créer une image ...

🎤 🔊

Modèle de Prompt:

Rédige un post pour Google Post à destination d'une naturopathe.

- Type d'activité : cabinet de naturopathie
- Lieu : Mâcon
- Objectif : faire connaître un nouveau service de conseil aromathérapie

Consignes SEO :

- Mot-clé : "aromathérapie à Mâcon"
- Inclure le mot clé dans le titre et dans la première partie du texte
- 300 caractères max sans compter le titre ni le call to action
- Ton clair, humain et professionnel
- Ajouter un ou deux émojis



Resultat :

🌿 Nouveau : aromathérapie à Mâcon

Découvrez notre service de conseil personnalisé en **aromathérapie à Mâcon** 🌿 Une approche 100 % naturelle pour apaiser stress, troubles du sommeil, fatigue, digestion difficile ou déséquilibres hormonaux. 🌸 Offrez à votre corps ce dont il a vraiment besoin.

☎️ Réservez votre séance

Observation :

Chatgpt ne sais pas compter les caracteres donc il est approximatif.

À noter que vous pouvez aussi creer **vos images à l'aide de l'IA**, cependant cela sera toujours plus jolie et attractif si vous publiés vos propres clichés.

Plus votre **texte est court**, plus il sera lu intégralement par les internautes. Google Business Profile n'affiche pas plus de **300 caractères** sur la fiche en elle-même. Il est possible de rédiger jusqu'à 1500 caractères pour la partie détaillée, cependant si c'est le cas, il n'y aura pas l'intégralité de votre texte qui sera mis en avant dans les résultats de recherche Google.



À vous de jouer (dans votre fiche n'oubliez pas de...):

- **Ajouter un call to action (appel à l'action)** qui vous ai déjà proposé par defaut pour google : “Réserver”, “Commander en ligne”, etc..
- **Ajouter un lien** qui va direct au formulaire de contact, blog, newsletter, landing page, etc => ne perdez pas votre prospect

Attention ! Google n'autorise pas la publication de numéro de téléphone dans le texte des Google Posts. Il faut l'intégrer dans un CTA (appel à l'action = bouton).