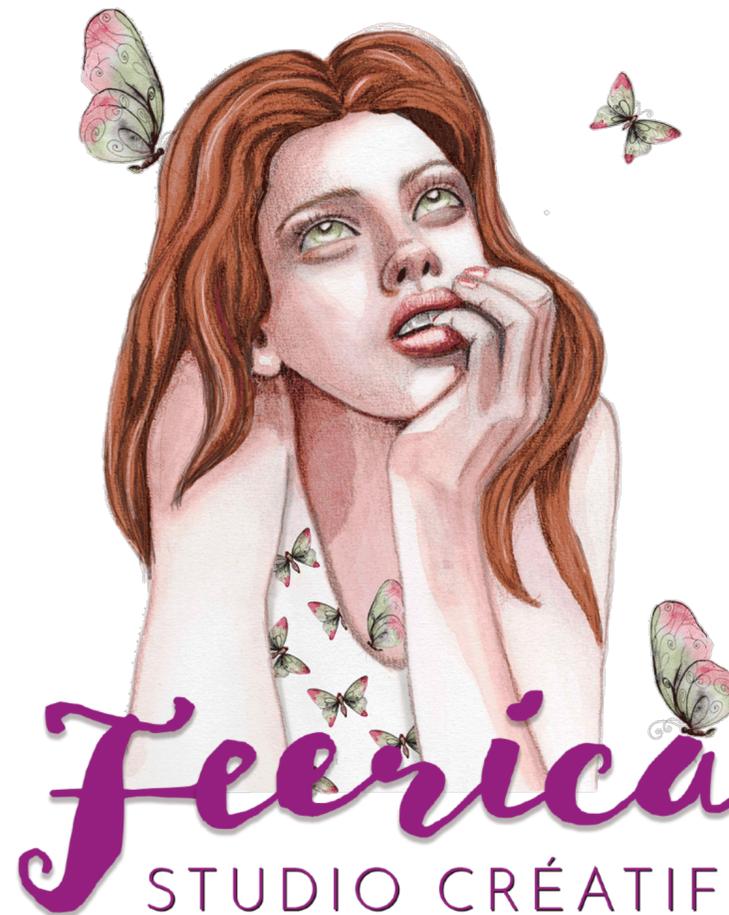


🔥 Boost ta visibilité locale avec Google !

Atelier pratique pour entrepreneuses locales ambitieuses



🎯 Objectif : Comprendre quoi renseigner dans ta fiche pour maximiser ta visibilité et gagner la confiance des internautes.

Nom de l'établissement → dietplus Mâcon

Catégorie principale + secondaires → Coach particulier · 🚸

Adresse / zone desservie → 10 Rue de l'Héritan, 71000 Mâcon

Prise de rendez-vous → dietplus-macon.fr

Site web → dietplus-macon.fr

Numéro de téléphone → 06 74 12 17 61

Horaires + horaires spéciaux (jours fériés, vacances) → Ouvert · Ferme à 19:00

Attributs spécifiques → S'identifie comme géré par une femme

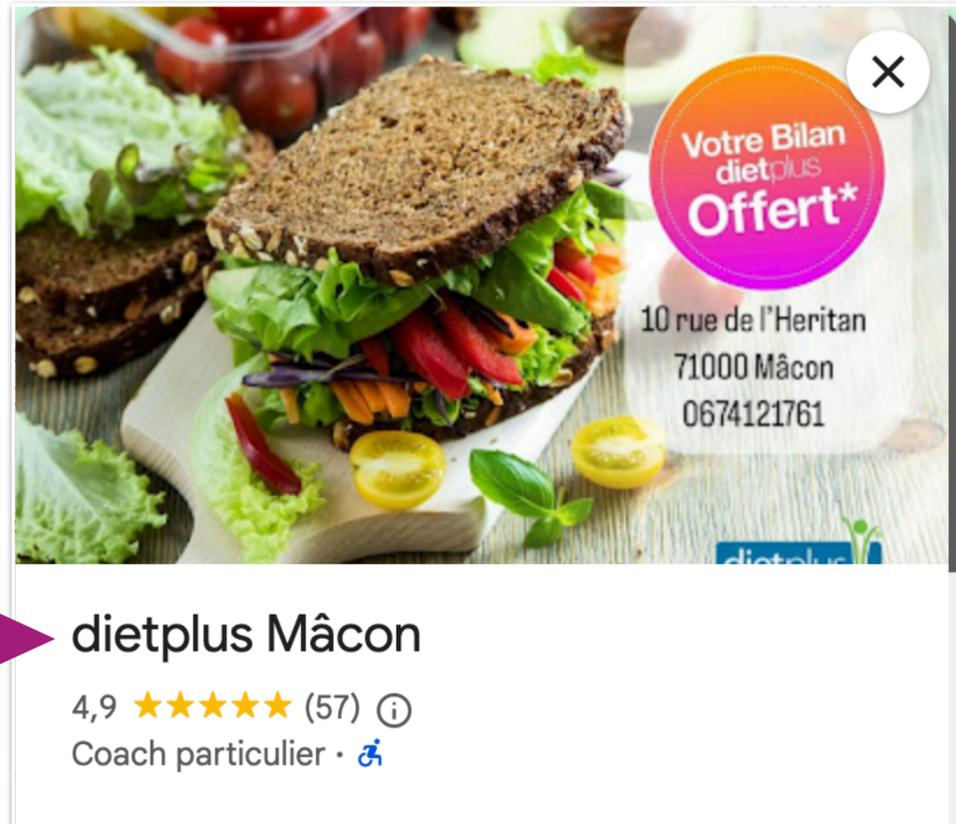
Description (max 750 caractères) → Partenariat en cours 22 avr. 2025

Photos et logo → Photos du propriétaire, Vidéos

Avis → Résumé des avis: 4,9 (57 avis)

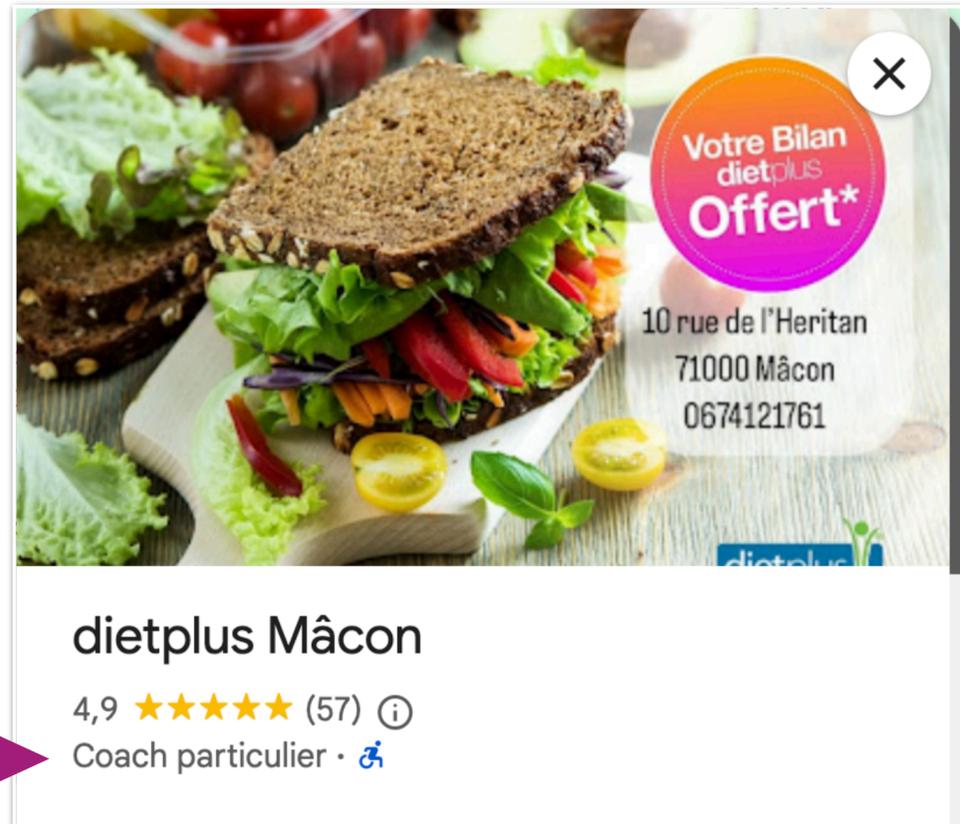
Liens vers les réseaux sociaux → Post, FAQ

Feerica STUDIO CRÉATIF



Dois refléter ton activité clairement

💡 Astuce : **ajoute un mot-clé local** si c'est pertinent (ex : "Institut Lune – Beauté à Dijon")



- ✓ 1 catégorie principale
- ✓ Jusqu'à 9 catégories secondaires
- ✓ Les attributs (ex. : terrasse, accès PMR, paiement mobile)

Impact direct sur les requêtes où tu sors
À choisir avec soin (pas de fourre-tout !)



Si tu travailles à domicile : indique une zone, pas une adresse exacte.

The image shows a Google Business Profile card for 'dietplus-macon.fr'. The card displays the following information:

- Address: 10 Rue de l'Héritan, 71000 Mâcon
- Status: Ouvert · Ferme à 19:00
- Website: dietplus-macon.fr
- Phone: 06 74 12 17 61
- Business Hours: 8R4H+RQ Mâcon
- Category: S'identifie comme géré par une femme
- Activity: Votre activité Google Maps
- Action: Ajouter un libellé

Annotations with arrows point to specific fields:

- 'Prise de rendez-vous' points to the calendar icon.
- 'Site web' points to the website URL.
- 'Horaires + horaires spéciaux (jours fériés, vacances)' points to the 'Ouvert · Ferme à 19:00' status.
- 'Numéro de téléphone' points to the phone number.

A 'Suggérer une modification' button is visible at the bottom of the card.

- ✓ Doivent être identiques sur tous tes supports (site, réseaux, annuaires...).
- ✓ Google privilégie les fiches à jour

- ✅ Avant de remplir ta fiche, commence par une **analyse sémantique locale** :
- ✅ **Mot-clés principaux** : pour la catégorie principale et les titres de pages.
- ✅ **Secondaires** : pour les descriptions et attributs.
- ✅ **Longue traîne** : pour Google Posts, réponses aux avis, contenus du site.

💡 Outils recommandés : *Google Suggest, Plepper, Partoo, LocalRanker.*



- 1 Ajoute des photos de qualité (extérieur, intérieur, produits, équipe).
- 2 Les **Google Posts** (actualités, événements, offres) → idéals pour des requêtes longue traîne.

Idées de contenus

- Nouveautés produits ou services
- Témoignages clients
- Résumé d'un article de blog
- Promotions saisonnières
- Événements locaux

Format recommandé

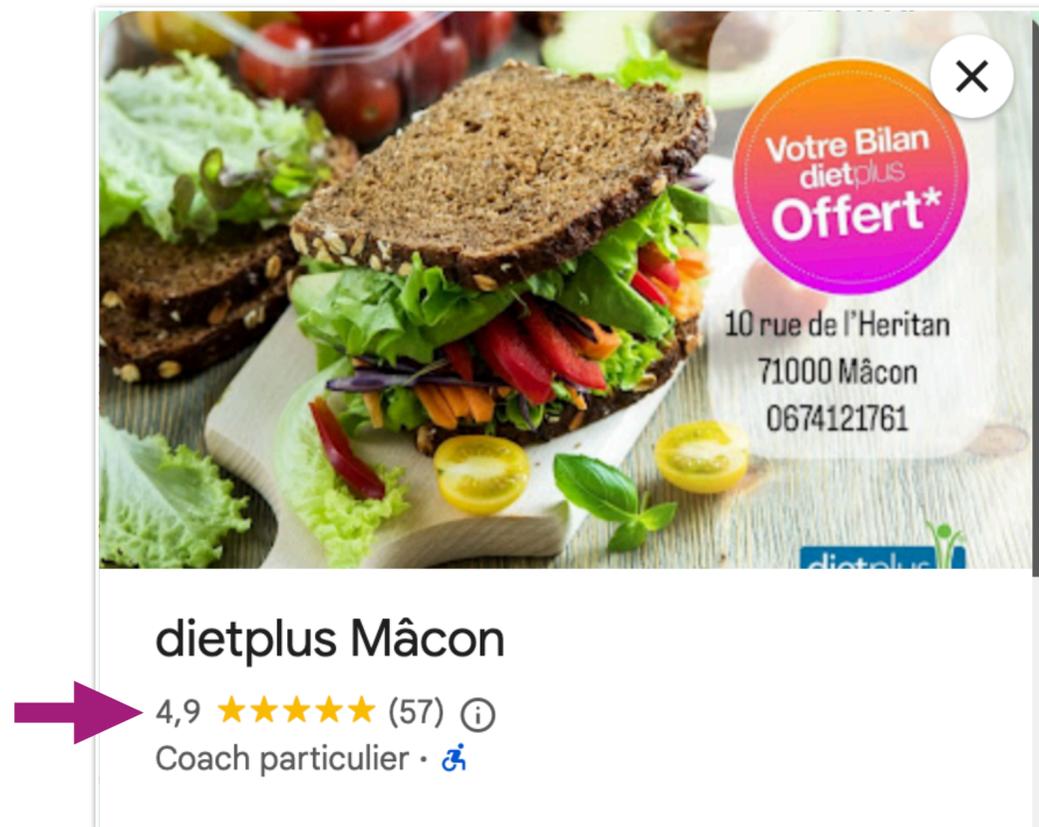
- Photo carrée (750x750)
- Titre court et clair (25 caractères visibles)
- Texte utile (80 caractères max dans l'aperçu)
- Lien vers la page dédiée (optimisée)



- 1 Proximité géographique
- 2 Pertinence
- 3 Notoriété
- 4 Complétude de la fiche



- ✓ Encourage les avis récents et qualitatifs
- ✓ Réponds à tous les avis : c'est bon pour le SEO + rassure les clients
- ✓ Utilise des mots-clés dans les réponses (avec modération !)



✓ C'est fait

✗ À faire / À corriger

Nom de l'établissement est clair et contient un mot-clé local si possible

Catégorie principale + secondaires

Adresse ou zone desservie

Horaires + horaires spéciaux (jours fériés, vacances)

Numéro de téléphone et site web est correct et cohérent sur tous mes supports

Description (max 750 caractères) utilise les bons mots-clés, est claire et engageante

Photos et logo (logo, équipe, lieu, produits...)

Attributs spécifiques (CB, accessibilité, terrasse, etc.)

Liens vers les réseaux sociaux

J'ai répondu aux derniers avis clients

J'ai publié au moins 1 Google Post ce mois-ci (créer un calendrier de publications)

Tu veux gagner le local pack ? Remplis ta fiche mieux que tes concurrents, reste actif, apporte de la valeur et joue la carte de la régularité. Tu n'as pas besoin d'être parfait, juste **meilleur qu'eux**.

Merci!

